Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Среднерусский институт управления - филиал
Факультет технологий, товароведения и сервиса
Кафедра пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела

Щеголев Александр Владимирович

Подписан: Щеголев Александр Владимирович
DN: C=RU, S=Орловская область, T=исполняющий обязанности директора, OU="СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "" РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"""", O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", СНИЛС=13950729986, ИНН=575208091607, E=it@orel.ranepa.ru, G=Александр Владимирович, SN=Щеголев, CN=Щеголев Александр Владимирович
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: Среднерусский институт управления

УТВЕРЖДЕНА
Ученым советом
Среднерусского института- филиала РАНХиГС
Протокол № 2 от «28» марта 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.22 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль: Технология и организация туристских услуг
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная
Год набора: 2022

2022 г.

Автор-составитель:

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и экономической безопасности С.А. Ильминская

Содержание

1. Наименование дисциплины 4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы 4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы 4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу, самостоятельную работу обучающихся 4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических и (или) астрономических часов и видов учебной нагрузки 5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 10
7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине 13
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы 13
7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования. Описание шкал оценивания 14
7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы 14
7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций, характеризующих этапы формирования компетенций 23
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 23
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины) 24
9.1. Электронно-библиотечные системы (ЭБС) 24
9.2. Электронная информационно-образовательная среда университета 25
9.3. Информационные справочные системы 25
9.4. Современные профессиональные базы данных 25
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 27
11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения 27
11.2. Перечень свободно-распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства 28
11.3. Перечень информационных технологий 28
12. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине 28
13. Образовательные технологии 29
14. ЛИСТ изменений и дополнений в рабочей программе 30

1. Наименование дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономика организаций» является продолжение формирования у обучающихся компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в сфере организации и оказания туристских, экскурсионных услуг населению.

Задачи освоения дисциплины:

– знать организацию экономических процессов, ресурсного обеспечения деятельности предприятий туристической индустрии;

– формирование знаний и практических навыков применения методик оценки экономической эффективности деятельности предприятий туристической индустрии;

– владеть методами экономического обоснования принятия управленческих решений в организациях туристической сферы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Индикаторы достижения компетенций характеризуют этапы формирования компетенций в рамках данной дисциплины и обеспечивают достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1 - Требования к результатам освоения дисциплины

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	2	3
	УК-9 – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК–9.1 – Знает средства и методы принятия экономических решений
Экономика	ОПК–5 – Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.	ОПК–5.3 – Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина включена в обязательную часть основной образовательной программы.

1. Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах:

– Прикладная микро и макроэкономика;

– Бухгалтерский учет и анализ.

2. Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

– Бизнес-планирование организации;

– Проектная деятельность в сфере туризма;

– а также во время проведения государственной итоговой аттестации.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу, самостоятельную работу обучающихся

Таблица 2 –Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	зачетные единицы	в том числе по формам обучения, часов		
		очная	очно-заочная	заочная
			-	
Общая трудоемкость дисциплины, в том числе:	**6**	216	-	216

Контактная работа		**62**	**-**	16
- занятия лекционного типа		26	-	6
- занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и т.д.)		36	-	12
Самостоятельная работа		**129**	**-**	**189**
Курсовая работа (проект)		-	-	-
Промежуточная аттестация (экзамен)		**25**	**-**	**9**
Промежуточная аттестация (зачет)		-	-	-

* - одна зачетная единица соответствует 25 астрономическим часам и (или) 36 академическим часам.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических и (или) астрономических часов и видов учебной нагрузки

Модуль 1.

Тема 1. Основы экономики, организации экономических процессов и методов управления туристских предприятий.

Структура национальной экономики. Организация как основное звено экономики, субъект и объект предпринимательской деятельности. Классификация и характеристика предприятий туриндустрии и гостеприимства Внешняя и внутренняя среда предпринимательской деятельности в туризме: факторы, их характеристика. Основные типы производства. Производственный процесс, его содержание и принципы организации. Производственная программа и производственная мощность организации.

Тема 2. Экономическое обоснование ресурсного обеспечения деятельности предприятия туристской индустрии и эффективности его использования.

Ресурсное обеспечение деятельности организации туриндустрии и гостеприимства: основные средства, оборотные средства, трудовые ресурсы, финансовые ресурсы. Состав и оценка эффективности использования основных средств предприятий туристской индустрии. Состав и оценка эффективности использования оборотных средств предприятий туристской индустрии. Состав и оценка эффективности использования трудовых ресурсов предприятий туристской индустрии. Состав и оценка эффективности использования финансовых ресурсов.

Модуль 2.

Тема 3. Экономическая эффективность функционирования туристского предприятия.

Доходы туристского предприятия. Расходы туристского предприятия. Себестоимость туристского и гостиничного продукта и методы ее расчета. Прибыль туристского предприятия. Экономический эффект и эффективность. Системный подход к оценке эффективности хозяйственной деятельности. Методика комплексного анализа эффективности хозяйственной деятельности туристского предприятия. Система показателей эффективности хозяйственной деятельности туристского предприятия. Система показателей рентабельности. Показатели эффективности деятельности и их сбалансированная система.

Тема 4. Экономические основы оценки эффективности принятия решений инновационно-инвестиционного характера деятельности туристкой организации

Сущность, классификация, роль инноваций и инвестиций на современном этапе развития национальной экономики. Качество экономического роста. Организация инновационных проектов в туристической индустрии. Временная ценность денег. Операции наращения и дисконтирования. Денежные потоки. Характеристика основных методов и подходов к оценке эффективности вложений. Принципы и критерии оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов.

Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебной нагрузки, приведено в таблице 3 – Семестровый рейтинг-план дисциплины.

Минимальный рейтинг за конкретный вид текущего контроля и самостоятельной работы составляет 0,5 балла, рейтинг рубежного контроля – 5 баллов, рейтинг промежуточной аттестации – от 1 до 15 баллов.

Максимальное количество баллов, предусмотренных для оценки качества самостоятельной работы обучающихся в семестре, составляет 25 баллов, которые распределяются по конкретным темам изучаемой дисциплины с указанием используемой формы контроля. При выборе видов контроля и формировании заданий для них допускается объединение учебного материала близких по содержанию тем дисциплины.

Сумма часов на текущий контроль самостоятельной работы обучающихся определяется учебным планом направления подготовки.

Таблица 3а – Семестровый рейтинг-план дисциплины, структурированный по темам и видам учебных занятий – для очной формы обучения
(5 семестр)

Дисциплинарный модуль					Текущий контроль		Рубежный контроль		Рейтинг за самостоятельную работу		Творческий рейтинг	Научный рейтинг	Промежуточная аттестация
Содержание модуля (темы рабочей программы)	Контактная работа, час		Самостоятельная работа, час		Вид контроля	балл	Вид контроля	балл	Вид контроля	балл			
	лекционного типа	семинарского типа	обучающегося	контроль									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Модуль 1.													
Тема 1. Основы экономики, организации экономических процессов и методов управления туристских предприятий	6	8	32		устный опрос	2	тестирование		конспект материалов по вопросам самостоятельного изучения	5	Подготовка презентаций, участие в дискуссиях, выполнение индивидуальных творческих заданий по учебному материалу дисциплины, участие в формировании методического фонда кафедры и другое	Показатели и баллы научного рейтинга приведены в таблице 4	
Тема 2. Экономическое обоснование ресурсного обеспечения деятельности предприятия туристской индустрии и эффективности его использования	8	10	32		Решение ситуационных задач	3							
Всего по модулю 1, часов	**14**	**18**	**64**		**-**	**-**	**-**	**-**					
Всего по модулю 1, баллов	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**5**	**-**	**5**					
Модуль 2.													
Тема 3. Экономическая эффективность функционирования туристского предприятия.	6	8	32		Решение ситуационных задач	5	контрольная работа		Контрольная работа	20			
Тема 4. Экономические основы оценки эффективности принятия решений инновационно-инвестиционного характера деятельности туристкой организации	6	10	33										
Всего по модулю 2, часов	**12**	**18**			**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**			
Всего по модулю 2, баллов	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**5**	**-**	**5**	**-**	**-**			
Итого, часов	**26**	**36**	**65**		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Итого, баллов - 100	**30 - посещаемость**		**-**	**-**	**-**	**10**	**-**	**10**	**-**	**25**	**5**	**5**	**15**

Таблица 3б – Семестровый рейтинг-план дисциплины, структурированный по темам и видам учебных занятий – для заочной формы обучения
(3 курс)

Дисциплинарный модуль					Текущий контроль		Рубежный контроль		Рейтинг за самостоятельную работу		Творческий рейтинг	Научный рейтинг	Промежуточная аттестация
Содержание модуля (темы рабочей программы)	Контактная работа, час		Самостоятельная работа, час		Вид контроля	балл	Вид контроля	балл	Вид контроля	балл			
	лекционного типа	семинарского типа	обучающегося	контроль									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Модуль 1.													
Тема 1. Основы экономики, организации экономических процессов и методов управления туристских предприятий	-	2	48		устный опрос	2	тестирование		конспект материалов по вопросам самостоятельного изучения	5	Подготовка презентаций, участие в дискуссиях, выполнение индивидуальных творческих заданий по учебному материалу дисциплины, участие в формировании методического фонда кафедры и другое	Показатели и баллы научного рейтинга приведены в таблице 4	
Тема 2. Экономическое обоснование ресурсного обеспечения деятельности предприятия туристской индустрии и эффективности его использования	2	4	47		Решение ситуационных задач	3							
Всего по модулю 1, часов	**2**	**6**	**95**		**-**	**-**	**-**	**-**					
Всего по модулю 1, баллов	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**5**	**-**	**5**					
Модуль 2.													
Тема 3. Экономическая эффективность функционирования туристского предприятия.	2	4	47		Решение ситуационных задач	5	контрольная работа		Контрольная работа	50			
Тема 4. Экономические основы оценки эффективности принятия решений инновационно-инвестиционного характера деятельности туристкой организации	2	2	47										
Всего по модулю 2, часов	**4**	**6**	**94**		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**			
Всего по модулю 2, баллов	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**5**	**-**	**5**	**-**	**-**			
Итого, часов	**6**	**12**	**189**		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Итого, баллов - 100	**0- посещаемость**		**-**	**-**	**-**	**10**	**-**	**10**	**-**	**55**	**5**	**5**	**15**

Таблица 4 - Показатели и оценка научного рейтинга обучающегося

Наименование показателей	Кол-во баллов	Наименование показателей	Кол-во баллов
1	2	3	4
Участие в конкурсах научных работ обучающихся:		Публикации статей:	
- при получении диплома - другое	4 - 5 1 - 3	- в научных журналах, межвузовском сборнике	5
Выступления на конференциях:		- в вузовском сборнике	4
- международных, региональных	5	- сборник тезисов конференций	1 – 3
- вузовских - за призовые места (дополнительно)	2 - 4 1	Получение патента на изобретение, свидетельства о рациональном предложении и т.д.	5
Участие в олимпиадах и конкурсах: - международных, региональных	 5	Участие в научной работе по тематике кафедры и работа в научных кружках	 1 - 3
- вузовских - за призовые места (дополнительно)	2 - 4 1		

Примечание: количество баллов может корректироваться в зависимости от специфики дисциплины и необходимости поощрения за научные и творческие достижения.

Таблица 5 - Тематический план аудиторных занятий

№	Наименование тем	Наименование занятий лекционного типа	Наименование занятий семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и т.д.)
1	2	3	4
	Модуль 1.		
1	Тема 1. Основы экономики, организации экономических процессов и методов управления туристских предприятий	1. Структура национальной экономики. 2. Организация как основное звено экономики, субъект и объект предпринимательской деятельности. 3. Классификация и характеристика предприятий туриндустрии и гостеприимства. 4. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской деятельности в туризме: факторы, их характеристика. 5. Производственный процесс, его содержание и принципы организации. 6. Производственная программа и производственная мощность организации.	Практическое занятие «Основы экономики, организация экономических процессов и управления в предприятиях туристической индустрии»
2	Тема 2. Экономическое обоснование ресурсного обеспечения деятельности предприятия туристской индустрии и эффективности его	1. Ресурсное обеспечение деятельности организации туриндустрии и гостеприимства: основные средства, оборотные средства, трудовые ресурсы, финансовые ресурсы. 2. Состав и оценка эффективности использования основных средств предприятий туристской индустрии. 3. Состав и оценка эффективности	Практическое занятие «Анализ и оценка эффективности ресурсного обеспечения деятельности организации туриндустрии и гостеприимства. Экономическое обоснование потребности в ресурсах»

	использования	использования оборотных средств предприятий туристской индустрии. 4. Состав и оценка эффективности использования трудовых ресурсов предприятий туристской индустрии. 5. Состав и оценка эффективности использования финансовых ресурсов.	
	Модуль 2.		
3	Тема 3. Экономическая эффективность функционирования туристского предприятия.	1. Доходы туристского предприятия. 2. Расходы туристского предприятия. 3. Себестоимость туристского и гостиничного продукта и методы ее расчета. 4. Прибыль туристского предприятия. 5. Экономический эффект и эффективность. 6. Методика комплексного анализа эффективности хозяйственной деятельности туристского предприятия. Системный подход к оценке эффективности хозяйственной деятельности. 8. Система показателей эффективности хозяйственной деятельности туристского предприятия. 9. Система показателей рентабельности. Показатели эффективности деятельности и их сбалансированная система.	Практическое занятие «Комплексная оценка экономической эффективности хозяйственной деятельности туристского предприятия и определение темпов экономического роста»
4	Тема 4. Экономические основы оценки эффективности принятия решений инновационно-инвестиционного характера деятельности туристкой организации	1. Сущность, классификация, роль инноваций и инвестиций на современном этапе развития национальной экономики. Качество экономического роста. 2. Организация инновационных проектов в туристической индустрии 3. Временная ценность денег. Операции наращения и дисконтирования. Денежные потоки. 4. Характеристика основных методов и подходов к оценке эффективности вложений. 5. Принципы и критерии оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов.	Практическое занятие «Оценка механизмов и эффективности вложения средств в инновационно-инвестиционные проекты предприятий туриндустрии и гостеприимства»

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине включает следующие материалы:

1. Ильминская С.А., Илюхина И.Б., Шманев С.В. Экономика организации. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки

43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туристских услуг». – [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. – Орел: Издательство ОрелГУЭТ, 2019.

2. Ильминская С.А., Илюхина И.Б., Шманев С.В. Экономика организации. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туристских услуг». – [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие.– Орел: Издательство ОрелГУЭТ, 2019.

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в системе управления образованием университета «Moodle».

Таблица 6 –Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№	Наименование тем	Перечень рассматриваемых вопросов	Наименование источника для использования в работе
1	2	3	4
	Модуль 1.		
1	Тема 1. Основы экономики, организации экономических процессов и методов управления туристских предприятий	Структура национальной экономики в разрезе сфер, отраслей, комплексов, секторов экономики Приоритетные отрасли промышленности и государственная политика по их поддержке. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Туристский бизнес. Гостиничный бизнес. Роль и значение малого предпринимательства в туризме. Внешняя среда предприятия. Внутренняя среда предприятия Конкурентоспособность предприятий туристской и гостиничной индустрии.	Арзуманова Т.И. Экономика организации: учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 237 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02049-0. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453416 Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 370 с.: (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01688-2. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496094 (06.09.2019).
2	Тема 2. Экономическое обоснование ресурсного обеспечения деятельности предприятия туристской индустрии и эффективности его использования.	Оценка экономического потенциала предприятия и перспектив его роста Формирование оптимальной структуры источников финансирования имущества Амортизационная политика предприятия. Источники формирования оборотных средств. Показатели ликвидности организации. Рынок труда и его составные элементы Формы и системы оплаты труда	Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 370 с.: (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01688-2. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496094 (06.09.2019). Мухина И.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / И.А. Мухина. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 320 с. - Библиогр.: с. 293-295. - ISBN 978-5-9765-0684-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810
	Модуль 2.		

3	Тема 3. Экономическая эффективность функционирования туристского предприятия.	Состав и классификация затрат предприятия туриндустрии и гостеприимства . Постоянные и переменные издержки, их эластичность. Факторный анализ издержек. Теория безубыточности и ее использование в туризме. Формирование финансовых результатов деятельности предприятий туриндустрии Анализ финансовых результатов деятельности предприятий туриндустрии и гостеприимства. Анализ чувствительности прибыли к изменениям цены и структуры затрат. Использование многофакторных моделей в комплексном экономическом анализе хозяйственной деятельности	Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 370 с.: (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01688-2. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496094 (06.09.2019). Экономика организации (предприятия): Практикоориентированный подход: учебное пособие / Л.Г. Миляева. — Москва : КноРус, 2018. — 224 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-06151-0. [Электронный ресурс]. - URL: https://www.book.ru/book/925840
4	Тема 4. Экономические основы оценки эффективности принятия решений инновационно-инвестиционного характера деятельности туристкой организации	Субъекты инвестиционной деятельности. Необходимость и роль инновационного обновления туристической сферы в России. Содержание и виды организационных инноваций в сфере туризма в России. Экологическиий туризм, агротуризм, экстремальный, индустриальный туризм и их перспективы в России. Риски и эффективность инноваций в туризме. Использование дисконтирования при оценке эффективности инвестиций.	Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 370 с.: (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01688-2. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496094 (06.09.2019). Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Фокина О.М., Соломка А.В. — Москва : КноРус, 2019. — 229 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-06997-4. [Электронный ресурс] — URL: https://book.ru/book/931331 Инвестиционное проектирование: учебник / Р.С. Голов, К.В. Балдин, И.И. Передеряев, А.В. Рукосуев. - 4-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 366 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02372-9. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453905 Методология формирования и концепции инновационных процессов в экономике туризма: монография / Гладилин В.А. — Москва : Русайнс, 2017. — 169 с. — ISBN 978-5-4365-1740-7. — URL: https://book.ru/book/922860

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Основной целью, входящего в состав учебно-методического комплекса, фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся на каждом этапе обучения требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

При текущей аттестации обучающихся оценка сформированности компетенций осуществляется на занятиях: лекционного и семинарского типа, в том числе по вопросам, вынесенным для самостоятельного изучения.

Виды текущего и рубежного контролей по дисциплине указаны в семестровом рейтинг-плане дисциплины, а комплекты заданий для проведения данных видов оценки качества знаний обучающихся – в фонде оценочных средств по дисциплине.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7–Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием этапов их формирования

№	Код компетенций	Индикатор достижения компетенций	Этап формирования
1	2	3	4
1	УК-9	УК-9.1	Практическое занятие: «Основы экономики, организация экономических процессов и управления в предприятиях туристической индустрии» «Анализ и оценка эффективности ресурсного обеспечения деятельности организации туриндустрии и гостеприимства. Экономическое обоснование потребности в ресурсах» «Комплексная оценка экономической эффективности хозяйственной деятельности туристского предприятия и определение темпов экономического роста» «Оценка механизмов и эффективности вложения средств в инновационно-инвестиционные проекты предприятий туриндустрии и гостеприимства» Устный опрос Тестирование Решение ситуационных задач Конспект материалов по вопросам самостоятельного изучения Контрольная работа Рубежный контроль
21	ОПК-5	ОПК-5.3	Практическое занятие: «Основы экономики, организация экономических процессов и управления в предприятиях туристической индустрии» «Анализ и оценка эффективности ресурсного обеспечения деятельности организации туриндустрии и гостеприимства. Экономическое обоснование потребности в ресурсах» «Комплексная оценка экономической эффективности хозяйственной деятельности туристского предприятия и определение темпов экономического роста» «Оценка механизмов и эффективности вложения средств в инновационно-инвестиционные проекты предприятий туриндустрии и гостеприимства» Устный опрос

			Тестирование Решение ситуационных задач Конспект материалов по вопросам самостоятельного изучения Контрольная работа Рубежный контроль

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования. Описание шкал оценивания

Таблица 8 - Шкала оценивания формируемых компетенций в ходе промежуточной аттестации

№	Код компетенций	Индикатор достижения компетенций	Баллы
1	2	3	4
	УК-9	УК-9.1	8
1	ОПК-5	ОПК-5.3	7
	ИТОГО		15

Таблица 9 - Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

№	Код индикатора	Показатель	Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций	Шкала оценивания
1	2	3	4	5
1	УК-9.1	ответ на промежуточной аттестации	Не знает средства и методы принятия экономических решений	0
			Частично знает средства и методы принятия экономических решений	1-3
			В целом знает средства и методы принятия экономических решений	4-6
			Знает средства и методы принятия экономических решений	7-8
2	ОПК-5.3	ответ на промежуточной аттестации	Не умеет обеспечивать экономическую эффективность туристского предприятия	0
			Частично умеет обеспечивать экономическую эффективность туристского предприятия	1-3
			В целом умеет обеспечивать экономическую эффективность туристского предприятия	4-5
			Умеет обеспечивать экономическую эффективность туристского предприятия	6-7

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов для проведения экзамена

1. Структура национальной экономики: сфера, отрасль, комплекс, сектор.
2. Предприятие как субъект и объект рыночной экономики: понятие, основные признаки.
3. Организационно-правовые формы туристского предприятия.
4. Внешние и внутренние факторы развития туристского предприятия.
5. Тип производства: понятие, виды и их отличительные особенности.
6. Производственный процесс: понятие, основные его компоненты. Классификация производственных процессов.
7. Производственный цикл: понятие, его структура.
8. Длительность производственного цикла, факторы его определяющие. Порядок расчета длительности производственного цикла.
9. Принципы организации производственного процесса.

10. Экономическая сущность и классификация имущественных ценностей туристского предприятия.
11. Источники формирования имущества предприятия: состав и структура.
12. Финансовые ресурсы туристского предприятия: состав, источники их формирования и основные направления использования.
13. Факторы, определяющие финансовую структуру. Основные этапы оптимизации структуры капитала.
14. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала.
15. Основные средства туристского предприятия: понятие, состав и их функциональные особенности. Отраслевые особенности формирования основных средств.
16. Срок полезного использования. Амортизируемое имущество. Амортизационные группы.
17. Виды стоимостных оценок основных средств.
18. Амортизация: понятие, ее назначение и роль в воспроизводстве основных средств.
19. Амортизация: понятие, способы ее начисления.
20. Основные средства предприятия: понятие, состав и показатели их состояния.
21. Основные средства предприятия: понятие, состав и показатели эффективности их использования.
22. Оборотные средства туристского предприятия: понятие, состав и структура.
23. Оборотные средства туристского предприятия: понятие и их функциональное назначение и основные характеристики.
24. Оборотные средства туристского предприятия: понятие и их классификация.
25. Кругооборот оборотных средств. Характеристика движения оборотных средств в процессе операционного цикла.
26. Кругооборот оборотных средств. Взаимосвязь производственного и финансового циклов предприятия.
27. Оборотные средства: понятие. Взаимосвязь рентабельности, ликвидности и величины собственных оборотных средств.
28. Оборотные средства туристского предприятия: сущность, назначение и показатели эффективности их использования.
29. Оборотные средства предприятия: экономическое содержание и определение потребности. Нормирование и планирование оборотных средств.
30. Производственная программа предприятия. Натуральные и стоимостные измерители производственной программы.
31. Производственная мощность предприятия. Виды производственной мощности
32. Трудовые ресурсы, состав и их роль в обеспечении деятельности организации.
33. Основные функции заработной платы. Заработная плата: минимальная, реальная, номинальная. Доплаты компенсирующего и стимулирующего характера.
34. Организация оплаты труда. Нормирование труда и его роль.
35. Системы и формы оплаты труда
36. Показатели по труду и заработной плате. Эффективность использования трудовых ресурсов.
37. Понятие затрат предприятия и их классификация.
38. Доходы туристской организации: понятие, состав.
39. Расходы туристской организации: понятие, состав.
40. Экономическое содержание, функции и механизм формирования прибыли.
41. Анализ формирования и распределения прибыли.
42. Планирование прибыли.
43. Системный подход к оценке эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
44. Сущность, виды экономической эффективности функционирования предприятия.
45. Система показателей оценки эффективности работы туристского предприятия.
46. Методика комплексного анализа эффективности деятельности туристского предприятия.
47. Экономическая сущность и классификация инвестиций. Принципы осуществления инвестиционной деятельности.
48. Особенности инвестиционной деятельности туристского предприятия. Классификация инвестиционных проектов предприятия.
49. Инновации: понятие, классификация инновационных проектов.
50. Принципы и критерии оценки эффективности инвестиционных проектов.

Примерные варианты практических (ситуационных) заданий для проведения экзамена

Задание 1

На основе данных таблицы определить плановую численность работающих.

Показатель	Вариант				
	1	2	3	4	5
Базовая численность работающих, человек	1200	1500	1000	1100	900
Темп изменения объема продаж туристских услуг, %	110	105	95	100	90
Темп изменения производительности труда, %	105	110	90	110	105

Задание 2.

Определить размеры абсолютного и относительного высвобождения оборотных средств в результате ускорения их оборачиваемости, если известны:

Показатель	Вариант									
	1		2		3		4		5	
	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
Объем реализуемой туристической продукции, млн. руб.	8000	9600	8000	10000	10000	8000	12000	15000	9600	8000
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	8	12	10	15	15	10	12	15	12	8

Задание 3.

Определить прибыль до налогообложение и рентабельность продаж.

Показатель	Вариант				
	1	2	3	4	5
Выручка от реализации туристической продукции, млн. руб.	200	300	400	500	600
Затраты на реализацию туристической продукции, млн. руб.	180	250	350	400	450
Прибыль от продаж, млн. руб.					
Прибыль от прочей деятельности	10	15	5	20	10
Прибыль до налогообложения, млн. руб.					

Задание 4.

На основе данных таблицы определить прибыль до налогообложения и рентабельность продукции.

Показатель	Вариант				
	1	2	3	4	5
Выручка от реализации туристической продукции, млн. руб.	360	400	450	500	550

Себестоимость туристических услуг, млн. руб.	100	150	160	200	250
Прочие доходы	100	150	160	200	250
Прибыль до налогообложения, %					
Рентабельность продукции, %					

Задание 5.

На основе данных таблицы определить как изменится показатель безопасности коммерческой деятельности (запас финансовой прочности), если объем продаж не изменится, а постоянные затраты изменятся.

Показатель	Вариант				
	1	2	3	4	5
Объем продаж, ед.	4000	4000	4000	4000	4000
Средняя цена туристического продукта, руб.	15000	16000	14000	12000	18000
Удельные переменные затраты, руб.	7000	8000	7000	7000	8000
Общие постоянные затраты, млн. руб.	20000	20000	20000	20000	20000
Темп изменения постоянных затрат, %	98	97	96	101	102

Примерный перечень вопросов для устного опроса

Субъекты предпринимательской деятельности.

Классификация туристских организаций.

Виды коммерческих организаций. Особенности формирования различных организационно-правовых форм организаций.

Принципы организации производственного процесса в туристской организации.

Характеристика типов производств.

Показатели состояния и движения основных средств организации.

Показатели использования основных средств организации

Показатели эффективности использования оборотных средств организации

Производительность труда и показатели, ее характеризующие

Понятия издержки, затраты, расходы организации, себестоимость продукции и разница между ними.

Классификация затрат на производство продукции.

Отличия цеховой, производственной и полной себестоимости продукции.

Методы калькулирования себестоимости туристической продукции.

Принципы и функции планирования деятельности организации.

Методы планирования, применяемые в фирмах.

Финансовые ресурсы организации.

Классификация и источники формирования финансовых ресурсов организации.

Финансовая политика организации.

Система управления финансами организации.

Направления оценки эффективности деятельности организации.

Взаимодействие финансового и операционного рычага при оценке совокупного риска деятельности организации.

Порог рентабельности и «запас финансовой прочности» туристкой организации.

Точка безубыточности.

Направления повышения эффективности деятельности туристкой организации.

Понятие, типы и классификация инвестиций.

Основные источники инвестиций.
Обоснование инвестиционной программы туристкой организации.
Методы оценки инвестиционных проектов.
Понятие и типы инноваций.
Задачи и организация инновационной деятельности туристкой организации

Примерные варианты тестовых заданий

Вариант 1

1. Вид деятельности, направленный на упорядочение элементов трудовых процессов:
а) организация труда;
б) организация производства;
в) организация управления.
2. Принцип, выражающий необходимость установления учета взаимосвязи технических, экономических, психологических, социальных и трудовых факторов, влияющих на организацию и нормы труда:
а) системности;
б) объективности;
в) конкретности;
г) комплексности.
3.Что относится к внутренней среде организации?
а) потребители продукции;
б) средства производства, трудовые ресурсы, информация;
в) поставщики ресурсов производства;
г) государственные и муниципальные органы.
4.Что понимается под структурой производственной организации?
а) состав и соотношение его внутренних звеньев (цехов, отделов, лабораторий и прочих компонентов, составляющих единый хозяйствующий объект);
б) механизм хозяйственного управления предприятием;
в) организационная структура управления предприятием,
соответствующая масштабам и функциональному назначению объекта;
г) структура капитала предприятия
5. Что относится к факторам производства организации?
а) средства производства, трудовые ресурсы, информация;
б) денежные средства, трудовые ресурсы, потребители продукции;
в) поставщики ресурсов, денежные средства, потребители продукции;
г) органы власти.

Вариант 2

1. Отметьте наиболее точное определение предпринимательской деятельности:
а) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнение работ или оказания услуг;
б) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность по созданию организации;
в) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, по покупке и продаже ценных бумаг;
г) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, по организации и реализации проектной работы.
2. Дайте определения следующим понятиям:
а) классификацию категорий занятых на предприятии;
б) выработка;
в) функции нормирования труда;
г) формы сдельной системы оплаты труда.
3. Вид деятельности, направленный на оптимизацию производственных процессов:
а) организация труда;
б) организация производства;
в) организация управления.
4. К цехам основного производства предприятия относятся цехи по:

а) изготовлению и ремонту инструментов и приспособлений;
б) внутрипроизводственной и внешней транспортировке сырья, материалов, заготовок;
в) надзору за работоспособностью оборудования;
г) непосредственному изготовлению продукции, предназначенной для реализации.
5. Что такое нематериальные активы организации?
а) денежные средства;
б) активы, не имеющие материально-вещественной формы;
в) дебиторская задолженность;
г) ценные бумаги других предприятий.

Вариант 3

1. Что относят к основным средствам?
а) объекты стоимостью более 10 тыс. руб.;
б) орудие производства, используемые более 6 месяцев в году;
в) средства производства стоимостью до 100 МРОТ и сроком службы до года;
г) средства производства сроком полезного использования более одного года.
2. Метод исследования трудовых процессов, который применяется для анализа приемов труда и определения длительности повторяющихся элементов операций:
а) хронометраж;
б) фотография рабочего времени;
в) фотохронометраж.
3. Вид деятельности, целью которого является создание эффективных структур управления:
а) организация труда;
б) организация производства;
в) организация управления.
4. Каковы основные условия существования и развития предпринимательской деятельности?
а) экономическая свобода предпринимателей;
б) наличие рыночной экономики;
в) развитые товарно-денежные отношения;
г) все вышеперечисленное.
5. Чем определяются профиль, масштабы и отраслевая принадлежность предприятия?
а) составом функциональных отделов;
б) составом управляющих органов;
в) составом, специализацией и размерами производственных цехов,
участков, мастерских;
г) производственной инфраструктурой предприятия.

Вариант 4

1. Какой признак юридического лица несущественен?
а) обособленное имущество;
б) ответственность имуществом по своим обязательствам;
в) наличие ресурсов для ведения бизнеса;
г) самостоятельный баланс.
2. Количество труда, необходимого для изготовления определенного объема
продукции:
а) выработка продукции;
б) трудоемкость продукции;
в) производительность труда.
3. Комплекс теоретических знаний и практических навыков, характеризующая степень сложности выполняемого конкретного вида работы:
а) специальность;
б) профессия;
в) квалификация.
4. Важнейшей задачей организаций является:
а) создание рабочих мест;
б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг);

в) недопущение сбоев в работе предприятия: срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объемов и снижения рентабельности производства;

г) получение максимально возможной прибыли.

5. Как называется способ равномерного начисления амортизации пропорционально сроку службы полезного использования?

а) линейный способ;

б) способ уменьшаемого остатка;

в) способ списания стоимости по сумме чисел лет;

г) способ списания стоимости пропорционального объекту продукции.

Вариант 5

1.Как классифицируются организации по формам собственности?

а) частная, государственная, муниципальная, смешанная;

б) частная, государственная, индивидуальная;

в) индивидуальная, государственная, коллективная;

г) государственная, муниципальная, частная, коллективная.

2. Принцип, выражающий необходимость создания для всех сотрудников предприятия равных возможностей для выполнения норм:

а) системности;

б) объективности;

в) конкретности;

г) комплексности.

3. Какие критерии установлены для отнесения организаций к разряду малых?

а) численность;

б) объём выпуска продукции и численность;

в) численность, объём выпуска продукции, условия формирования уставного капитала;

г) численность и условия формирования уставного капитала.

4.Что такое срок полезного использования основных фондов?

а) период времени, когда основные фонды служат для выполнения целей организации;

б) период времени, когда используются основные фонды;

в) период времени, определенный нормой амортизации;

г) период времени, рассчитываемый в соответствии с производительностью.

5. Какова отличительная особенность оборотных средств?

а) имеют стоимостную оценку;

б) ликвидность оборотных средств выше ликвидности основных средств;

в) полностью используются в одном производственном цикле, изменяя свою форму.

г) непосредственно относятся на себестоимость продукции

Примерные варианты заданий для контрольной работы

Вариант 1

Теоретический вопрос. Понятие «организация». Классификация организаций по отношению к форме собственности и по отношению к прибыли. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций.

Задание 1. Срок службы объекта основных средств 6 лет. Его первоначальная стоимость 780 тыс. рублей. Остаточная стоимость на начало расчетного года 320 тыс. рублей. Амортизация рассчитывается для бухгалтерского учета, используется метод уменьшаемого остатка. Коэффициент ускорения равен 2. Определить амортизационные отчисления за данный расчетный год, а также за месяц.

Задание 2. В отчетном периоде предприятие выпустило и реализовало изделий «А» в количестве 2100 единиц, изделий «В» – 3050 единиц. Цена изделия «А» – 480 рублей, «В» – 258 рублей. Стоимость услуг промышленного характера, оказанных сторонним предприятиям – 49500 рублей. Остаток незавершенного производства на начало периода – 65000 рублей, на конец периода – 43000 рублей. Остатки нереализованной продукции на складе предприятия 45680 и 56832 руб. на начало и конец периода соответственно. Наряду с основной продукцией произведена тара на сумму 2000 рублей, в том числе для отпуска на сторону на сумму 1900 рублей. Определить размер валовой продукции и валового оборота.

Задание 3. В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 9500 тыс. рублей, что определило затраты на 1 рубль товарной продукции — 0,8 руб. В плановом году затраты на 1 рубль товарной продукции увеличиваются на 0,05 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8 %. Определите себестоимость товарной продукции планового года.

Вариант 2

Теоретический вопрос. Основные фонды, их состав, структура и назначение. Оценка и движение основных фондов: виды оценки; наличие и движение; анализ возрастного состава оборудования. Износ и амортизация: виды и показатели износа; амортизация.

Задание 1. В первом квартале фирма реализовала 6 000 изделий по цене 850 руб. за одно изделие. За счет данного количества реализованных товаров фирма рассчиталась по всем обязательствам. Постоянные расходы составляют 3 200 тыс. руб. Переменные затраты — 280 руб. на единицу изделия. Во втором квартале реализовано 6 800 изделий. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 15% по сравнению со вторым кварталом. Определите, сколько должно быть дополнительно реализовано продукции в третьем квартале, чтобы обеспечить планируемое увеличение прибыли.

Задание 2.. На конец базисного года численность работающих на фирме составила 120 человек. В плановом году объем производства продукции снижается на 3%, а производительность труда должна возрасти на 1%.

Определить потребность (или избыток) в рабочей силе на плановый год.

Задание 3. В отчетном году средняя сумма нормируемых оборотных средств на фирме составила 100 тыс. рублей. Длительность одного оборота оборотных средств – 16 дней. В будущем году объем реализуемой продукции увеличится на 12%. На сколько дней сократится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств

Вариант 3

Теоретический вопрос. Перечислите группы финансовых показателей, характеризующих уровень зависимости компании от заемных средств, опишите показатели финансовой устойчивости и кредитоспособности: коэффициент автономии, финансовый рычаг, индекс постоянного актива, коэффициент покрытия процентов, коэффициент обслуживания всего долга.

Задание 1. Фактический объем производства продукции равен 196000 р., среднегодовая величина производственных средств – 189000 р. Количество действующего оборудования составляет – 67 станков, количество наличного оборудования – 72 станка, количество установленного оборудования – 61 станок. Фактический фонд времени работы оборудования составляет 240 дней, плановый фонд времени работы оборудования – 267 дней, часовая выработка продукции – 1270 изделий, стоимость действующего оборудования – 174000 р. Среднегодовая производственная мощность предприятия составляет 200000 р.

Определить:

а) показатель фондоотдачи; б) коэффициент использования наличного оборудования; в) коэффициент использования установленного оборудования; г) коэффициент экстенсивной загрузки оборудования; д) коэффициент интенсивной загрузки оборудования; е) коэффициент интегральной нагрузки; ж) степень использования производственных мощностей.

Задание 2. В отчетном году средняя сумма нормируемых оборотных средств на фирме составила 100 тыс. рублей. Длительность одного оборота оборотных средств – 16 дней. В будущем году объем реализуемой продукции увеличится на 12%. На сколько дней сократится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств

Задание 3. Определите как измениться критический (пороговый) объем производства и реализации, если затраты на аренду помещения возрастут на 10 %. Исходные данные следующие:

- Цена единицы продукции — 350 рублей.
- Количество выпускаемой продукции — 2 000 шт.
- Прямые материальные затраты всего — 120 тыс. рублей.
- Затраты на оплату труда производственных рабочих с начислениями - 200 тыс. рублей.
- Оплата труда руководителей, управленческого персонала с начислениями - 80 тыс. рублей.
- Аренда помещения — 100 тыс. рублей.
- Накладные расходы всего — 160 тыс. рублей, в том числе: А). Постоянные — 45%; Б). Переменные — 55%.

- Затраты на рекламу продукции — 8 тыс. рублей.

Вариант 4

Теоретический вопрос. Основные средства, их состав, структура и назначение. Система показателей использования основных фондов: показатели экстенсивной загрузки оборудования, интенсивной и интегральной загрузки оборудования. Фондоотдача основных производственных фондов и фондоемкость продукции.

Задание 1. Проанализируйте наличие и движение основных средств организации за год, определив коэффициенты обновления, выбытия и прироста основных средств. Исходные данные: Наличие основных средств на начало года 6500 тыс. рублей. За год введено: - 18 мая основных средств на сумму 50 тыс. рублей; - 20 августа - на сумму 20 тыс. рублей; - 15 ноября куплено оборудование на сумму 35 тыс. рублей, затраты на его установку составили 5 тыс. рублей. 21 ноября выбыло основных средств на сумму 90 тыс. рублей.

Задание 2. Рассчитать показатели: рентабельность продаж, эффективность использования совокупного капитала, эффективность основных и оборотных средств, эффективность текущих затрат

Показатель	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+,-)
Балансовая прибыль, тыс. руб.	194,7	228,5	
Выручка от реализации, тыс. руб.	897,9	924,0	
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	398,4	446,8	
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	206,2	246,0	
Сумма активов по балансу, тыс. руб.			
Издержки производства и обращения, тыс. руб.	149,6	194,3	

Задание 3. В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 тыс. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции - 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%. Определите себестоимость товарной продукции планового года.

Вариант 5

Теоретический вопрос. Состав и структура оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств. Материалоемкость продукции.

Задание 1. Определите коэффициент оборачиваемости, время оборота, рентабельность и загрузку оборотных средств в плановом периоде, если годовой план реализации - 800 млн. руб., плановая среднегодовая сумма оборотных средств - 400 млн. руб., прибыль от реализации продукции – 24 млн. руб.

Проанализируйте полученные результаты и сделайте заключение об эффективности использования оборотных средств на данной фирме.

Задание 2. Рассчитать показатели: рентабельность продаж, эффективность использования совокупного капитала, эффективность основных и оборотных средств, эффективность текущих затрат.

Показатель	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+,-)
Балансовая прибыль, тыс. руб.	144,7	168,5	
Выручка от реализации, тыс. руб.	497,9	524,0	
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	398,4	446,8	
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	206,2	246,0	
Сумма активов по балансу, тыс. руб.			
Издержки производства и обращения, тыс.	99,6	104,1	

руб.			

Задание 3. Определите годовую производственную мощность цеха, оборудованного предметно-специализированным агрегатом (прядильной машиной), по следующим данным: производительность агрегата - 150кг/ч; рабочая неделя в три смены по 7ч каждая при двух днях планового капитального ремонта и 4% простоев. При 104 выходных и 8 праздничных днях в году сокращается рабочее время в предпраздничные дни на 1ч.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций, характеризующих этапы формирования компетенций

Методические материалы, утвержденные ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», которые используются в процедуре оценивания индикаторов достижения компетенций:

1. Положение «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования (программам бакалавриата, специалитета, магистратуры)
2. Положение «О балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся в ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
3. Положение «О фонде оценочных средств по дисциплине/практике»
4. Фонд оценочных средств по дисциплине

Критерии для выставления оценки на промежуточной аттестации в балльной системе соответствуют следующим параметрам:

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка
10-15 баллов	«отлично» / «зачтено»
5-9 баллов	«хорошо» / «зачтено»
1-4 балла	«удовлетворительно» / «зачтено»
0 баллов	«неудовлетворительно» / «не зачтено»

«Отлично» – получены ответы на все вопросы, продемонстрировано умение использовать специальную терминологию,

«Хорошо» – отсутствует полный ответ, присутствуют отдельные неточности, но обучающийся в целом ориентируется в проблеме,

«Удовлетворительно» – отсутствует ответ на один вопрос, но при этом обучающийся смог ответить на дополнительные вопросы,

«Неудовлетворительно» – обучающийся не ответил правильно ни на один из вопросов в билете и не смог ответить на дополнительные вопросы.

При оценивании в целом всех индикаторов достижения компетенций по дисциплине учитывается общее количество баллов, набранных по всем критериям в период освоения дисциплины в течение семестра.

Перевод рейтинговой оценки в традиционную осуществляется на основании следующих соотношений:

- 81 - 100 баллов – оценка «отлично» /«зачтено»
- 61 - 80 баллов - оценка «хорошо» /«зачтено»
- 41 - 60 баллов - оценка «удовлетворительно» /«зачтено»
- менее 41 балла - оценка «неудовлетворительно» /«не зачтено»

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Арзуманова Т.И. Экономика организации: учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 237 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02049-0. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453416

2. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 370 с.: (Учебные

издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01688-2. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496094 (06.09.2019).

3. Мухина И.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / И.А. Мухина. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 320 с. - Библиогр.: с. 293-295. - ISBN 978-5-9765-0684-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810

4. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Фокина О.М., Соломка А.В. — Москва : КноРус, 2019. — 229 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-06997-4. [Электронный ресурс] — URL: https://book.ru/book/931331

5. Экономика организации (предприятия): Практикоориентированный подход: учебное пособие / Л.Г. Миляева. — Москва : КноРус, 2018. — 224 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-06151-0. [Электронный ресурс]. - URL: https://www.book.ru/book/925840

Дополнительная литература

1. Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия): учебник / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин; Московская государственная академия делового администрирования. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 291 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02129-9. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453410

2. Инвестиционное проектирование: учебник / Р.С. Голов, К.В. Балдин, И.И. Передеряев, А.В. Рукосуев. - 4-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 366 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02372-9. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453905

3. Кластерное развитие российского туризма: правовые и экономико-управленческие аспекты : монография / Бубнов А.В. — Москва : Русайнс, 2018. — 201 с. — ISBN 978-5-4365-2760-4. — URL: https://book.ru/book/930252.

4. Методология формирования и концепции инновационных процессов в экономике туризма: монография / Гладилин В.А. — Москва : Русайнс, 2017. — 169 с. — ISBN 978-5-4365-1740-7. — URL: https://book.ru/book/922860

5. Родионова Е.В. Экономика организаций: учебное пособие / Е.В. Родионова; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 180 с.: табл. - Библиогр.: с.170-173. - ISBN 978-5-8158-1752-4. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459505

6. Руденко Л.Г. Планирование и проектирование организаций: учебник / Л.Г. Руденко. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 240 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02497-9. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453340

7. Цифровая экономика как фактор развития систем управления владельческими рисками и обеспечения экономической устойчивости организации : монография / Хачатурян М.В. — Москва : Русайнс, 2018. — 135 с. — ISBN 978-5-4365-2693-5. — URL: https://book.ru/book/930124

8. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / Растова Ю.И., Фирсова С.А. — Москва : КноРус, 2019. — 280 с. — ISBN 978-5-406-06744-4. [Электронный ресурс].— URL: https://book.ru/book/930229

9. Экономика предприятия и управление организацией: учебное пособие / Григоренко О.В. — Москва: Русайнс, 2017. — 266 с. — ISBN 978-5-4365-1726-1. — URL: https://book.ru/book/922850.

10. Экономика организаций (предприятий) : учебное пособие / Р.И. Акмаева, Н.Ш. Епифанова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 579 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9757-3. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497454.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины)

9.1. Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

1. Полнотекстовая электронная on-line Интернет-библиотека «Университетская библиотека on-line» // Режим доступа: https://biblioclub.ru

2. Полнотекстовая электронная on-line Интернет-библиотека «Электронно-библиотечная система издательства КНОРУС «BOOK.ru» // Режим доступа: http://www.book.ru

9.2. Электронная информационно-образовательная среда университета

К электронной информационно-образовательной среде университета обеспечен индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда университета представлена Системой управления образованием «Moodle» (http://orelgiet.ru/public/Vkhod_v_Moodle), которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

9.3. Информационные справочные системы

1. Аналитический центр Юрия Левады (Левада-центр) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.levada.ru, свободный
2. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. – URL: http://www.garant.ru, свободный
3. Информационно-аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL:https://www.cbr.ru/analytics, свободный
4. Информационные ресурсы Министерства финансов РФ [Электронный ресурс].– URL: https://www.minfin.ru/ru/om/link/inf_links, свободный
5. Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – URL: http://pravo.gov.ru/ips, свободный.
6. Портал открытых данных Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: https://data.gov.ru/, свободный
7. Российский научно-технический центр информации по стандартизации, метрологии и оценке соответствия [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gostinfo.ru, свободный
8. Федеральная служба государственной статистики: Официальный сайт [Электронный ресурс].– URL: http://www.gks.ru, свободный
9. Центр стратегических разработок [Электронный ресурс]. – URL: https://www.csr.ru/ru/publications, свободный.

9.4. Современные профессиональные базы данных

1. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – URL: http://www.aup.ru, свободный.
2. Ассоциация менеджеров [Электронный ресурс]. – URL: http://www.amr.ru/, свободный.
3. Всемирный банк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.vsemirnyjbank.org/ru/country/russia, свободный.
4. Государственная автоматизированная информационная система «Управление» [Электронный ресурс]. – URL: http://gasu.gov.ru, свободный.
5. «Информационный ресурс Audit-it.ru» [Электронный ресурс]. - URL: https://www.audit-it.ru, свободный.
6. РФФИ (Российский фонд фундаментальных исследований [Электронный ресурс]. – URL: https://www.rfbr.ru/rffi/ru/books, свободный
7. Федеральный институт промышленной собственности [Электронный ресурс]. – URL: https://new.fips.ru, /, свободный.
8. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. – URL: http://ecsocman.hse.ru, свободный.
9. Центр раскрытия корпоративной информации [Электронный ресурс]. - URL: http://www.e-disclosure.ru, свободный.

Таблица 10 – Возможность доступа обучающихся к электронным фондам учебно-методической документации

№	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1	2	3	4
1.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453416	Арзуманова Т.И. Экономика организации: учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 237 с.: табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02049-0. [Электронный ресурс].	Доступен
2.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496094 (06.09.2019).	Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 370 с.: (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01688-2. [Электронный ресурс].	Доступен
3.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810	Мухина И.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / И.А. Мухина. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 320 с. - Библиогр.: с. 293-295. - ISBN 978-5-9765-0684-8; То же [Электронный ресурс].	Доступен
4.	URL: https://book.ru/book/931331	Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Фокина О.М., Соломка А.В. — Москва : КноРус, 2019. — 229 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-06997-4. [Электронный ресурс]	Доступен
5.	URL: https://www.book.ru/book/925840	Экономика организации (предприятия): Практикоориентированный подход : учебное пособие / Л.Г. Миляева. — Москва : КноРус, 2018. — 224 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-06151-0. [Электронный ресурс].	Доступен
6.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453410	Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия): учебник / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин; Московская государственная академия делового администрирования. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 291 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02129-9. [Электронный ресурс].	Доступен
7.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453905	Инвестиционное проектирование: учебник / Р.С. Голов, К.В. Балдин, И.И. Передеряев, А.В. Рукосуев. - 4-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 366 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02372-9. [Электронный ресурс].	Доступен
8.	URL: https://book.ru/book/930252.	Кластерное развитие российского туризма: правовые и экономико-управленческие аспекты: монография / Бубнов А.В. — Москва : Русайнс, 2018. — 201 с. — ISBN 978-5-4365-2760-4.	Доступен
9.	URL: https://book.ru/book/922860	Методология формирования и концепции инновационных процессов в экономике туризма : монография / Гладилин В.А. — Москва : Русайнс, 2017. — 169 с. — ISBN 978-5-4365-1740-7. —	Доступен
10.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459505	Родионова Е.В. Экономика организаций: учебное пособие / Е.В. Родионова; Поволжский государственный технологический университет. -	Доступен

		Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 180 с.: табл. - Библиогр.: с.170-173. - ISBN 978-5-8158-1752-4. [Электронный ресурс].	
11.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453340	Руденко Л.Г. Планирование и проектирование организаций: учебник / Л.Г. Руденко. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 240 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02497-9. [Электронный ресурс].	Доступен
12.	URL: https://book.ru/book/930124	Цифровая экономика как фактор развития систем управления владельческими рисками и обеспечения экономической устойчивости организаци : монография / Хачатурян М.В. — Москва : Русайнс, 2018. — 135 с. — ISBN 978-5-4365-2693-5.	Доступен
13.	URL: https://book.ru/book/930229	Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / Растова Ю.И., Фирсова С.А. — Москва : КноРус, 2019. — 280 с. — ISBN 978-5-406-06744-4. [Электронный ресурс]	Доступен
14.	URL: https://book.ru/book/922850.	Экономика предприятия и управление организацией: учебное пособие / Григоренко О.В. — Москва: Русайнс, 2017. — 266 с. — ISBN 978-5-4365-1726-1.	Доступен
15.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497454.	Экономика организаций (предприятий) : учебное пособие / Р.И. Акмаева, Н.Ш. Епифанова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 579 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9757-3. [Электронный ресурс].	Доступен
16.	http://orelgiet.ru	Система управления образованием «Moodle»	Доступен

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При подготовке к занятиям лекционного и семинарского типа, выполнении контрольных заданий используется литература из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «Дополнительная» в данной программе.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

1. Ильминская С.А., Илюхина И.Б., Шманев С.В. Практикум для проведения практических занятий по дисциплине «Экономика организации» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туристских услуг». – [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. – Орел: Издательство ОрелГУЭТ, 2019.

2. Ильминская С.А., Илюхина И.Б., Шманев С.В. Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика организации» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туристских услуг». – [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. – Орел: Издательство ОрелГУЭТ, 2019.

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

11.1. Перечень лицензионного программно-информационного обеспечения образовательного процесса по дисциплине

1. Windows 7 Pro
2. Microsoft Office Проплюс 2013
3. Консультант+
4. Kaspersky Endpoint Security для Windows

5. Visio Standart 2013

11.2. Перечень свободно-распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Ramus Education – моделирование бизнес-процессов
2. Никсдорф Дельта (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства)

11.3. Перечень информационных технологий

1. Использование электронных презентаций при проведении занятий лекционного и семинарского типа.
2. Электронные учебники; словари; периодические издания.
3. Доступ в режиме on-line к Электронно-библиотечным системам (ЭБС) университета (http://lib.orelgiet.ru/electr-bib-sis.php).
4. Доступ в режиме on-line к электронной информационно-образовательной среде университета Moodle (http://orelgiet.ru/public/Vkhod_v_Moodle).

12. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническое обеспечение соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся.

Все помещения, кабинеты, аудитории, лаборатории оснащены противопожарной сигнализацией, обслуживаемой специализированной организацией и находящейся в исправном состоянии.

Таблица 11 – Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

№	Номер аудитории	Наименование специальных помещений	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения	Перечень программного обеспечения
1	2	3	4	5
1	403-2	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой	Учебная мебель, доска, мобильное мультимедийное оборудование, персональный компьютер в сборе с доступом в интернет (Intel® Core™ i3-4170 CPU 3.70 GHz/ОЗУ 4.00 ГБ/ HDD 500 ГБ/ AOC E2270Sw/кл/м) – 1 шт., проектор BENQ – 1 шт., экран на треноге – 1 шт.	1. Windows 7 Pro 2. Microsoft Office Proплюс 2013 3. Консультант+ 4. Kaspersky Endpoint Security для Windows Подключение к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде университета
2	301-2	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой	Учебная мебель, доска, мобильное мультимедийное оборудование персональный компьютер в сборе с доступом в интернет (Intel® Core™2 Duo CPU E8500 3.16 GHz/ОЗУ 2.00 ГБ/HDD 500 ГБ/ Acer V193/кл/м) – 16 шт., проектор Epson – 1 шт., коммутатор Dlink, учебно-наглядные пособия – 2 шт.	1. Windows 7 Pro 2. Microsoft Office Proплюс 2013 3. Консультант+ 4. Kaspersky Endpoint Security для Windows 5. Visio Standart 2013 6. Ramus Education 7. Никсдорф Дельта Подключение к сети «Интернет» и электронной информационно-

№	Номер аудитории	Наименование специальных помещений	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения	Перечень программного обеспечения
				образовательной среде университета -
3	245	Помещение (аудитория) для самостоятельной работы обучающихся	Учебная мебель, персональные компьютеры в сборе с доступом в интернет – 15 шт. (DVD-RV, VGA NV 8600GT, HDD 160, INTEL C2D4400/ BenQ FP92 ES/кл/м) коммутатор Dlink– 1шт.	1. Windows 7 Pro 2. Microsoft Office Proплюс 2013 3. Консультант+ 4. Kaspersky Endpoint Security для Windows Подключение к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде университета
4	111	Помещение (аудитория) для самостоятельной работы обучающихся	Учебная мебель, персональный компьютер в сборе с доступом в интернет– 1шт. (DVD-RV, VGA NV 8600GT, HDD 160, INTEL C2D4400/ BenQ FP92 ES/кл/м), коммутатор Dlink– 1шт.	1. Windows 7 Pro 2. Microsoft Office Proплюс 2013 3. Консультант+ 4. Kaspersky Endpoint Security для Windows Подключение к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде университета

13. Образовательные технологии

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы и самостоятельной работы обучающихся. При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

При этом используются следующие образовательные технологии: интерактивные лекции; групповые дискуссии; анализ ситуаций и имитационных моделей; включение в темы дисциплины вопросов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей; дискуссии; анализ конкретных ситуаций из практики российских и зарубежных компаний.

Для формирования навыков самостоятельной познавательной деятельности используются различные формы самостоятельной работы: работа с учебной литературой, выполнение внеаудиторных самостоятельных работ, контрольных работ. При работе с учебной литературой используются различные приемы работы с текстом: конспектирование, тестирование, реферирование, составление плана текста, составление формально-логической модели.